

ทุกคนต้องซัพพอร์ตซึ่งกันและกัน เพื่อให่องค์กรขับเคลื่อน กองหน้าต้องหยิบยื่นสิ่งที่ดีที่สุดให้ลูกค้า กองหลัง ทิ้งฝ่ายส่งของ ธุรการ การเงิน ก็ต้องซัพพอร์ต...งานของทุกคนสำคัญ แต่เรื่องของกองหน้า ต้องมาก่อน และต้องทำให้สำเร็จ เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า

# ความสำเร็จ ‘สุมิwa’ องค์กรอุตสาหกรรม เบอร์หนึ่งของไทย

องค์ประกอบในการผลิตชิ้นงานด้านโลหการ  
จากบริษัทที่มีพนักงานเพียงไม่กี่คน แต่การ  
ทำงานใช้แบบแผนสเต็ลล์ถี่ปุ่น ทำให้สูงผล  
เป็นองค์กรคุณภาพและเดิบโดยย่างรวดเร็ว  
ทั้งยอดขาย การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย  
และจำนวนพนักงาน จนกว่าปัจจุบันเป็นบริษัทชั้น  
นำที่ได้รับการยอมรับในนานี้

ผู้ตั้งใจจะเป็นผู้ดัดการเมืองอาชีพ “อย่างเดิบโตในบริษัทที่เพิ่มทำงาน หลังจากกลับมาเมืองไทย ผูกมิตรกับบุคคลในสังคม ชุมชนไม่ใช่แค่ความต้องการที่แน่นแฟ้นแต่แรกในไทย ด้วยความตั้งใจที่แน่นแฟ้นไม่คิดย้ายไปทำที่อื่น ผูกมิตรกับคนในสังคม ชุมชนที่ต้องการให้รับการยอมรับและเดิบโตในหน้าที่การงานอย่างรวดเร็ว ท้ายที่สุดก็ได้รับการเสนอให้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทและก้าวขึ้นเป็นกรรมการบริหารซึ่งเป็นตำแหน่งสูงสุดตามที่ตัวเองมั่นหวัง”

เจ้าใจใส่ในทุกเรื่อง พอได้ทำดูมีการอบรม  
ปฐมนิเทศพนักงาน อธิบายชัดเจนด้วยตัวเอง  
จนถึงปัจจุบัน หล่อหลอมให้ทุกคนปรับวิธีคิด  
และปฏิบัติตัว สร้างองค์กรให้เดินหน้าไปใน  
ทิศทางเดียวกัน

อีกหนึ่งหัวใจสำคัญของการสร้างองค์กร  
“สูมิพล” ของผู้บริหารท่านนี้ คือ การวางแผน  
งาน ทั้งระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะ  
ยาว โดยเฉพาะการจัดทำแผนปฏิบัติงาน  
ประจำปี และร่วมกันเป็นพันเพื่องขับเคลื่อน  
ให้เดินหน้าไปด้วยกัน เรียกได้ว่าคนของ  
สูมิพลทุกคนเข้าใจ รับรู้ เป็นภัณฑ์รวมๆ ของ  
สูมิพลได้เลย

สาเหตุที่แม่ทัพใหญ่ สุมิพล ต้องการให้พนักงานหั้งหมุดรับรู้ถึงแผนปฏิบัติงานขององค์กร เพราะต้องการให้ทุกฝ่ายร่วมกันปฏิบัติงานให้สอดคล้องช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยเฉพาะงานของทัพหน้า



# ຈິຣະພັນສ ອຸລປາກສ

บริษัท สุนิพลด์ คอร์ปอเรชัน จำกัด

อย่างพนักงานฝ่ายขาย ที่ต้องเป็นด่านหน้าไปพบลูกค้า หากขาดตกบกพร่อง หรือไม่ได้รับการสนับสนุนจากหัวหน้า กลุ่มอาจทำให้งานเกิดการสะคุด ลูกค้าก้าวลงมองหาทางเลือกที่ดีกว่า

เมื่อกล่าวถึงบทบาทในฐานะผู้นำใน  
วันนี้ คุณจิระพันธ์ได้ให้แนวคิดและหลัก  
การทำงานไว้อย่างน่าฟัง

อันดับแรกคือการเป็นบริษัทที่จัดซื้อ  
จัดหาเครื่องจักรกลเครื่องมือคุณภาพได้  
จากแหล่งเดียวgan “พมเลือกสินค้าจาก  
ญี่ปุ่นเป็นหลัก เพราะคุณภาพเป็นเรื่อง  
สำคัญที่สุด” วันนี้สูมิพลเป็นผู้จัดจำหน่าย  
เครื่องจักรกลและเครื่องมืออุตสาหกรรม  
ที่ครอบคลุมทุกรอบวนการผลิต แนวคิด  
ในการทำงานของสูมิพล คือ ทำอย่างไรจะ  
เข้าไปนั่งในใจของลูกค้าได้ พันธกิจ 2 ตัว  
เลือกที่นำมาปฏิบัติคือ สโลแกน 3S ได้แก่  
Selection: ตัดสรรเฉพาะสินค้าคุณภาพ  
Service: ให้บริการครอบคลุมงานทุกด้าน<sup>1</sup>  
และ Specialist : ทำงานอย่างมืออาชีพ  
และยึดหลักการทำงานด้วยนิยาม QCDS  
-Quality: คุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจน  
คนและองค์กร Cost: ต้นทุนการผลิต  
Delivery: การส่งมอบทันเวลา Service:  
การบริการรวดเร็วๆ

การบริหารหุ่นยนต์  
อีกประการหนึ่งที่สุมิพลถือเป็น  
หน้าที่ความรับผิดชอบ คือ การให้ความ  
รู้และความเข้าใจทางเทคโนโลยีแก่ลูกค้า  
ในการนำเครื่องจักรกลและเครื่องมือไป  
ใช้งานอย่างถูกต้องคุ้มค่า ด้วยการจัด  
ฝึกอบรมทางทักษะฝีมือ ที่ดำเนินการ  
ต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี ในช่วง 10 ปีหลัง  
ได้ขยายไปสู่ภาคราชการและการศึกษา  
เพื่อร่วมการเรียนรู้เดิบโอดของอุตสาหกรรม  
ตามนโยบายของรัฐบาล และเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา สุมิพล ได้  
เปิดตัวศูนย์เทคโนโลยีแห่งการเรียนรู้ที่หน้า  
ทางเข้านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยะ  
ภายใต้ความร่วมมือภาครัฐและเอกชน  
14 แห่ง รวมถึงผู้ผลิตเครื่องจักรกล  
และเครื่องมือชั้นนำ 18 บริษัท ที่ให้การ  
สนับสนุน ร่วมกันจัดตั้ง “สถาบันเทคโนโลยี  
การผลิตสุมิพล (Sumipol Institute  
of Manufacturing Technology-SIMTec)”  
ที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ตัวเมืองอมตะซิตี้

ทั่วโลก เน้นการลงทุนในเทคโนโลยีทางด้านการผลิต เช่น การใช้หุ่นยนต์ในการตัดเย็บผ้า หรือหุ่นยนต์ในการจัดเรียงชิ้นส่วนในสายการผลิต ซึ่งจะช่วยลดเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เรื่อง : พัชราภาต์ เชียงน้อย  
ภาพ : ประเสริฐ ทวัญมา

มาตรการสำคัญที่จะช่วยลดการปล่อยไอเสียซึ่งเป็นตัวทำลายคุณภาพอากาศด้วยการกำหนดมาตรฐานการปล่อยไอเสียของยานยนต์ (clean vehicle emission standard) ที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น

ไม่ว่าจะเป็นรถไบรด์หรือรถไฟฟ้า 100% (อีวี) ก็ตาม การสร้างมาตรฐานใหม่ๆ ลดคลื่นลมกับทิศทางที่อีก 13 นาทีรัฐขอเรียกชื่อว่า “บันไดไฟฟ้า”

กระบวนการร่างรายละเอียดแล้ว  
นำเสนอเพื่อบังคับใช้เป็นกฎหมายนั้น

สารานุปการพัฒนารองรับการใช้ยาน  
ยนต์ไฟฟ้า เช่น การติดตั้งสถานีชาร์จ  
ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และการสร้างเครือข่าย  
กลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับยานยนต์  
ไฟฟ้าให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เป็นต้น

จากการรวมตัวของหน่วยงานรัฐบาลว่า พลเมืองรัฐมนตรีโซดา นิยมใช้รถยนต์ขนาดใหญ่ เช่นรถเอนกประสงค์ (เอสยูวี) รถปิกอัพ และรถสันทนาการ (recreational vehicles หรือ RVs) ดังนั้น การซักซ้อมให้ผู้คนหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าซึ่งมักจะเป็นรถยนต์กะทัดรัด จึงเป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง ของภาครัฐ แต่รัฐบาลห้องถื่นก็เตรียมมาตรการเสริมไว้แล้ว ที่เป็นไฮไลต์ ดีของการให้สิทธิประโยชน์จูงใจด้านภาษี สำหรับผู้ที่ซื้อรถยนต์ใหม่เป็นรถยนต์ไฟฟ้า จะได้รับเครดิตเพื่อนำไปลดหย่อนภาษี ระหว่าง 2,500-7,500 ดอลลาร์/คัน ขึ้นอยู่กับสมรรถนะของแบตเตอรี่และรุ่น



**ภาครัฐต้องนำ... ‘บินบีโซต้า’  
จ่อออกกฎหมายส่งเสริมการใช้รถถ่ายน้ำไฟฟ้า**

รัฐบาลห้องถินมลรัฐมนิโนโซตา  
ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนเหนือของสหรัฐอเมริกา  
เดินหน้าออกมาตรการที่จะช่วยส่งเสริม  
ให้ประชาชนหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ากัน  
มากขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริม  
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าซึ่งเป็นยาน  
ยนต์แห่งอนาคตแล้ว ยังเป็นหวังวันเข้าปี

จะพุ่งเป้าไปที่บริษัทผู้ผลิตรายนี้ด้วย  
โดยกำหนดให้บริษัทที่มุ่งหวังจะจำหน่าย  
รถยนต์รุ่นใหม่ตั้งแต่รุ่นปี 2023 ขึ้นไป  
ภายในมารัฐมินนิโ卓า ต้องผลิตรถที่  
ตอบโจทย์ที่กำหนดเกี่ยวกับการปล่อย  
ไอเสีย ที่มีตั้งแต่การปล่อยไอเสียระดับ  
ต่ำไปจนถึงไก่ไม่ปล่อยไอเสียเลย (0%)

จึงคาดหมายว่าผลลัพธ์ที่จะสะท้อนออกมาในรูปยอดจำหน่ายรายไตรมาสและอัตราผู้ใช้งานในรัฐมนตรีโซเชียลน่าจะเริ่มเห็นได้ในรถที่มีรุ่นผลิตปี 2023 (พ.ศ. 2566) ส่วนระยะเวลาถัดไปที่จะมีการบังคับใช้กฎหมายนั้น ก็นับเป็นช่วงที่ภาคธุรกิจและผู้ผลิตเริ่มความพยายามเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง